



Ce que les participants en retirent :

des **pistes** pour une réponse adaptée à un problème largement répandu

Objectifs

- Aider les participants à mieux comprendre les causes d'un phénomène qui touche bon nombre d'entreprises aujourd'hui et qui a un coût social important
- Permettre à chacun d'imaginer des solutions spécifiques et originales en fonction de son univers professionnel

Contenu

- **Introduction**
 - Contexte économique et social actuel
 - L'absentéisme phénomène de société
 - Identifications de nos représentations de l'absentéisme
- **Définition de l'absentéisme**
- **Calcul de l'absentéisme**
 - Facteur de Bradford
- **Les 3 types d'absentéisme**
 - Absentéisme blanc
 - Absentéisme gris
 - Absentéisme noir
- **Les 2 types d'approches**
 - Approche préventive
 - Approche curative
- **Les facteurs impactant l'absentéisme**
 - Facteurs liés à l'organisation du travail
 - Facteurs liés à l'organisation du temps de travail
 - Facteurs liés aux conditions de travail
 - Facteurs liés à la démographie de la population salariée
 - Facteurs liés au style de management
 - Facteurs liés aux relations sociales et à l'ambiance
 - Facteurs liés à la culture d'entreprise et au système de valeurs de l'entreprise.
- **Les 5 leviers d'action**
 - Levier règles et sanctions
 - Levier organisation du travail

- Levier management
 - Levier dialogue social
 - Levier culturel
 - Levier communication
-
- **Mener des entretiens de retour d'absentéisme**

Méthodologie

- Projection d'un DVD : « *Ils ne mouraient pas tous, mais tous étaient frappés* », de Sophie Bruneau
- Exposé, discussions de groupes, exercices pratiques
- Plan d'action personnel en fin de formation



Durée de la formation

1 à 2 jours